

# マーケティングトッププロが熱弁! 第三回DIMA特別講演会の模様が 保険毎日新聞に掲載されました。

弊社代表取締役副社長の中西が理事長を務める、ダイレクト保険マーケティング協会(DIMA)による【第三回ダイレクト保険マーケティング協会 特別講演会】につきまして、保険毎日新聞に掲載されました。

日本屈指のWEBマーケッターでリアル代表取締役の安村幹氏をはじめ、マーケティング分野のトッププロ3名による講演の様子などを伝えています。

DIMAのHPはこちら  
<http://www.card-dima.com/>

(第3種郵便物認可)

## 第3回DIMA特別講演会・交流会

### 最先端のマーケティング手法解説

目標を明確化して、ひらめきを得る

ダイレクト保険マーケティング協会(DIMA)は1月18日、東京都港区のストリングスホテル東京インターコンチネンタルで第3回DIMA特別講演会・交流会を開催した。同イベントは保険マーケティング業界に最新のダイレクト保険マーケティングの情勢と相互交流の機会を提供することを目的に開かれているもので、事務局を全国約50社のクレジットカード会社のデータベースにおけるマーケティングに実績があるダイレクトソリューションズ(DSG)が務めている。今回の講演会では、マーケティング分野の3人のトッププロが最先端のマーケティング手法などについて解説した。

#### プロダクト・ロニーに動画活用

「とあいさつした。講演会ではまず、新商品のプロデュースや起業家のブランド化、数々のヒット商品の有名起業家を作り上げた。また、近年、通信インフラの拡大とスマートデバイスの普及に伴って、若年層を中心に身近になり、顧客の信頼関係を醸成する上で、商品の必要性を感じさせる内容の動画を取り込み、最終的に商品の販売ページを提示する」と話した。

さらに、七つの心理トリガー(理由、共感、期待感、権威、希少性)を組み込むことで、プロダクト・ロニーの成功率は一気に高まることを説明した。

ランダムなマーケティングが行われていたが、現在は正確な知識を持って正しいデータ活用によるマーケティングが行われており、平均収入や年齢層、月間取引件数、ロイヤリティなどのビッグデータから、顧客を見つけていくことができる可能性が高まっていると話した。

「今後、ビッグデータが保険業界を確実に変えていく」と話した。

「戦術は奇をてらなくてもよいが、大きなマーケティングを狙うことは、戦術から考えても戦略から考えても構わない」と述べた。

講演の後、DIMAS事務局の平塚雄貴氏がDIMMAの活動や今後の取り組みについて説明し、「今後は、さらに会員数を増やして活動を充実させ、将来的にはDIMMAの法人化を目指したい」と述べた。



安村氏



中西理事長



シュオルツ氏



高倉氏



多くの関係者が熱心に聴講した

安村氏は「動画は活からずして情報流し続けてリリースと同時に爆発的に売れ上がるマーケティング手法である。プロダクト・ロニーに動画を活用することの効果などを解説。プロダクト・ロニーはユーザーに価値を提供しながら、ユーザーとの信頼関係を築いていくことで、購入を促すことをせず、商品が欲しい心理状態をつくり出す」と述べ、全体の流れとしては、ビジネス向けのLINEやアカウントLINEを用いて、顧客を喜ばせるプレゼントを用意するなど、顧客との信頼関係を醸成しながら、商品の必要性を感じさせる内容の動画を盛り込み、最終的に商品の販売ページを提示すると話した。

動画のシチュエーションについては、最近の主流は「情報番組風」や「対談形式」となっており、動画制作に当たっては、親切にされたら、親切で返したくなる返報性の原理を意識した内容に

「対談形式」となっており、動画制作に当たっては、親切にされたら、親切で返したくなる返報性の原理を意識した内容に

「対談形式」となっており、動画制作に当たっては、親切にされたら、親切で返したくなる返報性の原理を意識した内容に

「対談形式」となっており、動画制作に当たっては、親切にされたら、親切で返したくなる返報性の原理を意識した内容に

「対談形式」となっており、動画制作に当たっては、親切にされたら、親切で返したくなる返報性の原理を意識した内容に

「対談形式」となっており、動画制作に当たっては、親切にされたら、親切で返したくなる返報性の原理を意識した内容に

「対談形式」となっており、動画制作に当たっては、親切にされたら、親切で返したくなる返報性の原理を意識した内容に

「対談形式」となっており、動画制作に当たっては、親切にされたら、親切で返したくなる返報性の原理を意識した内容に

「対談形式」となっており、動画制作に当たっては、親切にされたら、親切で返したくなる返報性の原理を意識した内容に

「対談形式」となっており、動画制作に当たっては、親切にされたら、親切で返したくなる返報性の原理を意識した内容に

「対談形式」となっており、動画制作に当たっては、親切にされたら、親切で返したくなる返報性の原理を意識した内容に

「対談形式」となっており、動画制作に当たっては、親切にされたら、親切で返したくなる返報性の原理を意識した内容に

「対談形式」となっており、動画制作に当たっては、親切にされたら、親切で返したくなる返報性の原理を意識した内容に

「対談形式」となっており、動画制作に当たっては、親切にされたら、親切で返したくなる返報性の原理を意識した内容に

「対談形式」となっており、動画制作に当たっては、親切にされたら、親切で返したくなる返報性の原理を意識した内容に

「対談形式」となっており、動画制作に当たっては、親切にされたら、親切で返したくなる返報性の原理を意識した内容に

「対談形式」となっており、動画制作に当たっては、親切にされたら、親切で返したくなる返報性の原理を意識した内容に

「対談形式」となっており、動画制作に当たっては、親切にされたら、親切で返したくなる返報性の原理を意識した内容に

「対談形式」となっており、動画制作に当たっては、親切にされたら、親切で返したくなる返報性の原理を意識した内容に

「対談形式」となっており、動画制作に当たっては、親切にされたら、親切で返したくなる返報性の原理を意識した内容に

「対談形式」となっており、動画制作に当たっては、親切にされたら、親切で返したくなる返報性の原理を意識した内容に

「対談形式」となっており、動画制作に当たっては、親切にされたら、親切で返したくなる返報性の原理を意識した内容に

「対談形式」となっており、動画制作に当たっては、親切にされたら、親切で返したくなる返報性の原理を意識した内容に

「対談形式」となっており、動画制作に当たっては、親切にされたら、親切で返したくなる返報性の原理を意識した内容に

「対談形式」となっており、動画制作に当たっては、親切にされたら、親切で返したくなる返報性の原理を意識した内容に

「対談形式」となっており、動画制作に当たっては、親切にされたら、親切で返したくなる返報性の原理を意識した内容に

「対談形式」となっており、動画制作に当たっては、親切にされたら、親切で返したくなる返報性の原理を意識した内容に

「対談形式」となっており、動画制作に当たっては、親切にされたら、親切で返したくなる返報性の原理を意識した内容に

「対談形式」となっており、動画制作に当たっては、親切にされたら、親切で返したくなる返報性の原理を意識した内容に

「対談形式」となっており、動画制作に当たっては、親切にされたら、親切で返したくなる返報性の原理を意識した内容に

「対談形式」となっており、動画制作に当たっては、親切にされたら、親切で返したくなる返報性の原理を意識した内容に

「対談形式」となっており、動画制作に当たっては、親切にされたら、親切で返したくなる返報性の原理を意識した内容に

「対談形式」となっており、動画制作に当たっては、親切にされたら、親切で返したくなる返報性の原理を意識した内容に

「対談形式」となっており、動画制作に当たっては、親切にされたら、親切で返したくなる返報性の原理を意識した内容に

「対談形式」となっており、動画制作に当たっては、親切にされたら、親切で返したくなる返報性の原理を意識した内容に

「対談形式」となっており、動画制作に当たっては、親切にされたら、親切で返したくなる返報性の原理を意識した内容に

「対談形式」となっており、動画制作に当たっては、親切にされたら、親切で返したくなる返報性の原理を意識した内容に

「対談形式」となっており、動画制作に当たっては、親切にされたら、親切で返したくなる返報性の原理を意識した内容に

「対談形式」となっており、動画制作に当たっては、親切にされたら、親切で返したくなる返報性の原理を意識した内容に

「対談形式」となっており、動画制作に当たっては、親切にされたら、親切で返したくなる返報性の原理を意識した内容に

「対談形式」となっており、動画制作に当たっては、親切にされたら、親切で返したくなる返報性の原理を意識した内容に

「対談形式」となっており、動画制作に当たっては、親切にされたら、親切で返したくなる返報性の原理を意識した内容に

「対談形式」となっており、動画制作に当たっては、親切にされたら、親切で返したくなる返報性の原理を意識した内容に

#### 本件のお問い合わせ先

<ダイレクト保険マーケティング協会>

【事業所所在地】  
東京都新宿区西新宿8-5-1  
野村不動産西新宿共同ビル5F  
DSG内  
TEL：03-6863-7720  
担当：原口